

LINE で誰でもネットショップ

“買いやすさ”と“売りやすさ”を追求する

IRIS データラボ株式会社へ出資

日本郵政キャピタル株式会社（以下、日本郵政キャピタル）は、LINE のトーク内で商品販売が完結するネットショップ構築プラットフォーム「Atouch（アタッチ）」を展開する IRIS データラボ株式会社（以下、IRIS データラボ）のプレシリーズ A ラウンド資金調達にリード投資家として出資を実行したことをお知らせいたします。



日本郵政キャピタル

1 IRIS データラボについて

IRIS データラボ (<https://iris-corp.co.jp/>) は、企業の LINE 公式アカウントを通じて、直感的かつ即時に顧客対応・販売・決済を完結できる EC プラットフォーム「Atouch（アタッチ）」を展開しています。

Atouch は、“誰でも簡単にネットショップが持てる”をコンセプトに、EC とカスタマーサポートの融合を図り、導入企業のお客様との対話をスムーズにすることで、売上拡大と顧客満足度の向上を目指しています。

<会社概要>

会 社 名：IRIS データラボ株式会社

代 表：代表取締役 安達 教顕

創 業：2019 年 3 月

所 在 地：東京都港区南青山 2-7-30 ムラハンビル 1 階

U R L：<https://iris-corp.co.jp/>

2 出資担当者のコメント

日本郵政キャピタル株式会社・投資部門ディレクター 小倉 祐太

IRIS データラボが提供する Atouch は、LINE による EC 販売を簡単に開始できるサービスです。Atouch は、LINE トーク内で決済が完結するため、カゴ落ち問題(カートに入れたまま決済に至らずサイトを離脱してしまうこと)の改善が可能となります。

日本郵政キャピタルは、このサービスが日本郵便の取引先のバリューアップに貢献できるソリューションだと考え、IRIS データラボのシリーズ A ラウンドにおいて、リード投資家として出資を引き受けました。特に、商店街のお店やマンションの一室を利用したショップの開設、大企業における特定商品の LINE 販売など、EC サイトの裾野をさらに拡大できる可能性に魅力を感じます。今回の資金調達を通じて、より多くのお客様にこのサービスをご利用いただく機会が増えることを期待しています。

